



WesleyBS

Apresentação:



A Tengu e a Id5 empresas líderes no mercado de publicidade e criação digital, se preocupam com a criatividade e satisfação de seus clientes. Orgulhosamente apresenta Wesley Barbosa, um jovem com formação em Administração de Empresas e Especialista em Marketing. Após um giro no mundo, o garoto conquistou fluência em seis línguas; Português, Espanhol, Inglês, Francês, Italiano e Mandarim.

Sua vida profissional permeou a área de vendas, ensino e coordenação de marketing, onde lhe renderam bons frutos. Em um intercâmbio na Irlanda para passar 30 dias para estudar inglês para negócios, o jovem pode conhecer novas culturas e mostrar seu talento para as pessoas influentes por onde passou.

Wesley conquistou a grande empresa chinesa Beijing Elex, criadora do jogo Colheita Feliz da rede social Orkut, ocupando o cargo de Diretor de Marketing Global. Não ficando satisfeito procurou novos desafios e hoje trabalha como Executivo de Operações Globais da Happy Elements, uma empresa de games sociais.

Wesley consegue reunir a originalidade e a criatividade em suas palestras, através de vídeos, estatísticas, slides e dinâmicas.

Neuromarketing:

Após várias pesquisas Wesley Barbosa encontrou afinidades com o Neuromarketing, o qual aborda uma nova vertente do marketing, onde a essência do comportamento do consumidor é ressaltada de uma maneira singular. Através do dinamismo e experimentação Wesley consegue unir o marketing a ciência, envolvendo todos em sua palestra. Ao final os espectadores podem compreender as lógicas de consumo, visando entender os desejos, impulsos e motivações.

Legenda



Jogos Sociais:

Após uma boa infância Wesley Barbosa encontrou nos Jogos Sociais uma oportunidade para trazer novas perspectivas e horizontes. Ao trabalhar em uma empresa que transpira jogos sociais, o jovem consegue traduzir em suas palestras o quão positivos, reflexivos e importantes eles são. Diante da diversidade e tecnologia existente, uma atualização contínua é sempre realizada por Wesley Barbosa, para que cada espectador possa sentir-se parte do meio.

Legenda



A stylized, light-colored world map is visible in the background, showing the outlines of continents. The map is centered on the Atlantic Ocean, with North and South America on the left and Europe and Africa on the right. The map is rendered in a light gray or beige tone against a white background.

Carreira Internacional

Wesley Barbosa rodou o mundo e tem muita história para contar. Após trabalhar em um supermercado de luxo em sua cidade natal, ele foi estudar inglês para negócios na Irlanda durante 30 dias, ao fim deste prazo a França, Espanha, Liverpool, Manchester e Londres foram conhecidas em sua essência. Permitindo que seu currículo histórico e cultural aumentasse vertiginosamente. Wesley consegue traduzir em palavras, slides, vídeos e dinâmicas tudo o que ele viveu de maneira mais intensa. Cada participante é despertado a identificar-se com sua história de vida e almejar a superação diária.

Atitudes que Mudam Vida

O jovem Wesley Barbosa tornou-se especialista em tomar atitudes que mudaram seu futuro, seja a de deixar sua casa e enfrentar o mundo de peito aberto, quanto assinar novos contratos com empresas mundiais. Os sentimentos são despertados, as emoções começam a se agitar e uma comoção toma conta dessa ministração. Wesley conta sua história de vida, pontuando cada escolha que tornou-se um divisor de águas e trampolim para o sucesso.

Legenda



TENGU.

www.tengu.com.br
@tengupropaganda



www.id5.com.br
@id5web



WesleyBS

INFORMAÇÕES:

Facebook.com/wesleybarbosa
Orkut: Wesley Barbosa
Twitter: @wesleybs
E-mail: wesley@wesleybs.com
Fone: +86 10 131 4679 5136

TEXTOS:

Vitor Luz
@VitorLuz_
www.vitorluz.com
www.vitorluz.wordpress.com
9116-3900 / 9640-1420